

## **Hausse puis annulation de la TVA sur les plats à emporter : l'Horeca dans le flou**

**Après l'annonce, en janvier 2026, de l'augmentation de la TVA sur les plats à emporter, la décision d'annuler cette mesure en février 2026 a suscité le doute sur l'avenir du secteur de l'Horeca. Cette nouvelle décision laisse-t-elle un climat d'incertitude et d'instabilité ? Ce lundi 9 mars, Emma, employée de 28 ans au « Dog Sandwich » à Tournai, nous partage son opinion face à la situation.**

### **« Avez-vous remarqué un impact concret sur vos ventes et votre activité en raison de la hausse de la TVA ? »**

*Oui, clairement. Depuis le mois de janvier, environ la moitié de nos clients ne viennent plus. Nos clients principaux sont des étudiants, et beaucoup se plaignent de la hausse des prix, qu'ils ont remarquée directement.*

*Leurs revenus n'augmentent pas et ce sont souvent les parents qui paient. Donc, ces derniers n'ont pas toujours envie de donner plus de sous non plus, ce que je peux comprendre.*

*Par exemple, un sandwich coûte déjà 4,10€ de base, et avec des œufs il passe à 4,40€. Si tu viens en acheter tous les jours, à la fin de ta semaine, ça fait déjà plus de 25 €. Pour un étudiant, c'est énorme.*

### **« Comment voyez-vous l'évolution de la TVA sur les plats à emporter dans les prochains mois ? Cela vous inquiète-t-il ? »**

*Oui, cela m'inquiète. Nous ne faisons pas de consommation sur place, mais uniquement de l'emporter. Si la TVA continue d'augmenter, nous risquons de perdre encore plus de clients. Pour tous les petits établissements comme le nôtre, cela pourrait faire très mal. Honnêtement, ça fait peur. Je ne suis même pas sûre de pouvoir garder ma place là où je suis, si la sandwicherie venait à fermer. Donc, pour ma sécurité professionnelle, ce n'est pas très rassurant.*

### **« Quand avez-vous appris l'annulation de la hausse de la TVA et quel a été votre premier ressenti ? »**

*Je l'ai appris il y a une semaine ou deux, je pense. Franchement, j'ai trouvé ça un peu absurde. On a eu l'impression que les patrons du secteur n'étaient pas vraiment pris au sérieux.*

*Même pour nous, en tant qu'employés, cela a créé un mauvais climat.*

*Nos clients sont surtout des étudiants, et beaucoup nous disent que c'est devenu trop cher. Forcément, cela a eu un impact sur l'ambiance. Et finalement, les gens ne nous ont même pas vraiment parlé du fait que la hausse avait été annulée.*

### **« Comment percevez-vous la stabilité du cadre réglementaire autour de la TVA pour le secteur de l'horeca ? »**

*Honnêtement, je ne trouve pas qu'il y ait beaucoup de stabilité. On a l'impression que l'état veut juste prendre de l'argent là où il peut, que ce soit dans l'Horeca ou dans d'autres secteurs. Tant qu'il est possible de taxer, ils le font.*

*Ici, ils ont voulu taxer tous les petits patrons, et demain, ce sera peut-être autre chose. Je trouve ça dommage, surtout pour les petits établissements qui essaient simplement de continuer à fonctionner.*

**« Selon vous, quel impact cette situation pourrait-elle avoir sur l'économie, l'activité et la confiance dans le secteur de l'horeca à long terme ? »**

*À long terme, je pense que beaucoup de petits établissements risquent de fermer. Nous avons deux structures à Tournai, et je pense qu'ils devront peut-être fermer une des deux boutiques et se concentrer sur celle qui fonctionne le mieux. À Tournai, on voit déjà pas mal de fermetures. C'est dommage, parce qu'avant, il y avait beaucoup de restaurants et une vraie diversité. C'est ce qui créait le charme de notre ville.*